# Les TPE face au COVID

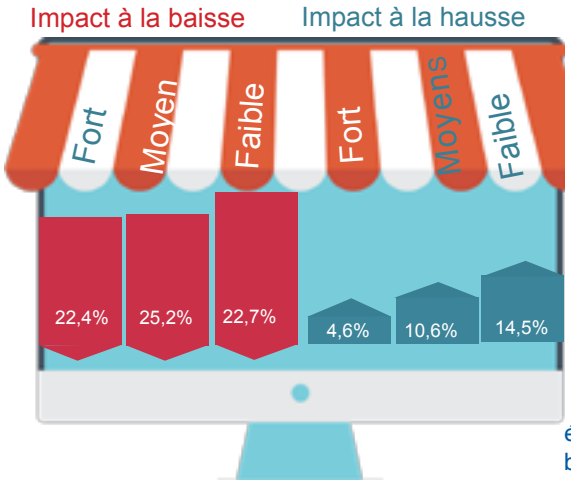
**Bilan du baromètre FCGA sur l'impact de la crise sanitaire pour les TPE**

## L'activité de 70% des TPE impactée

**Pour 70% des entreprises interrogées par le baromètre FCGA, la crise sanitaire a impacté les Très Petites Entreprises, de façon certes inégale, mais bien réelle. Ce bilan essaie d'en évaluer la portée et s'intéresse aux mesures prises, tant celles sous forme d'aides des services de l'État, que celles mises en place par les entreprises dans les domaines sociaux ou commerciaux.**

Si 70% des TPE ont vu leur activité impactée par la crise du Covid 19 de manière négative et parfois dramatique, 30% d'entre elles ont tiré leur épingle du jeu. Et parmi ces dernières, près de 5% ont été impactées positivement de manière importante.
Certains secteurs ont souffert plus que d'autres de cette crise sanitaire.

### Impact du Covid 19 sur l'activité des TPE




Cafés, hôtels, restaurants Les "Transports", "Cafés, hôtels, restaurants", et "Culture et loisirs" font partie, sans surprise, des secteurs les plus touchés.
Dans le secteur "Café, hôtels, restaurants", 48% des professionnels ont été fortement impactés en date de septembre 2020 et c'est sans compter le second confinement. Les résultats de l'Observatoire national du Commerce et des Services peuvent être rapprochés de ce constat. En octobre 2020, la baisse de chiffre d'affaires, pour les " Cafés, hôtels, restaurants" en cumulé depuis le début 2020 et en comparaison à la même période en 2019, représente -21%. Pour les transports, cette baisse de chiffre d'affaires est de -11,3% et pour le secteur culture et loisirs, -5,2%
Quatrième secteur particulièrement touché, l'Équipement de la personne, avec 50% des entreprises "moyennement" touchées et près de 30% de "fortement" impactées. Ce même secteur recule de 17% dans le cadre de l'Observatoire du Commerce.

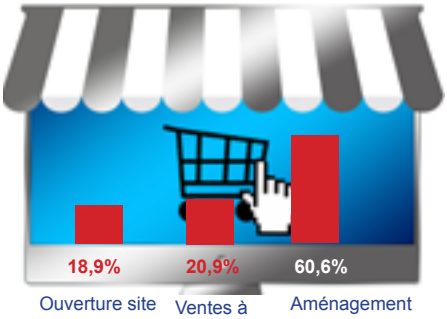
### Les aides de l'Etat aux TPE

Pendant cette période de crise, plus de la moitié des adhérents, 53,4%, ont bénéficié du fonds de solidarité afin de prévenir leur entreprise d'une cessation d'activité. Pour éviter les licenciements, 37,9% ont pu bénéficier du chômage partiel. Afin de ne pas trop impacter leur trésorerie 35,7% ont demandé un PGE. Seulement 17,1% des entreprises ont bénéficié d'aides régionales.

### Des mesures sociales et commerciales

Près de 20% des entreprises ont renoncé à embaucher en lien avec la crise sanitaire Au cours des 3 derniers mois, 67% des entreprises interrogées ont vu leur effectif reculer. Toutefois près de 97% n'envisageaient pas de licenciement d'ici la fin de l'année 2020.
38,4% des chefs d'entreprises reconnaissent que la crise du Covid 19 a eu un impact sur la stratégie commerciale et ont dû revoir leurs méthodes de vente et s'adapter. Les secteurs qui ont le plus fait évoluer ces dernières sont les "Cafés, Hôtels et restaurants", les "Commerces de détail alimentaire", l'"Équipement de la maison" et le secteur "Culture et loisirs" avec respectivement 69,8%, 50,7% et 50% pour les deux derniers. ■

### Quelles mesures commerciales ont été mises en place




Ouverture site marchand et vente en ligne

Ventes à domicile

Aménagement du point de vente (gestes barrières, etc)