

Lundi 20 janvier 2020

9h00-17h00

Formation sur 1 journée

à l'OGA Atlantic,

La Roche/Yon

Prix : 48 € TTC,

Déjeuner compris

Réseaux sociaux, Instagram, Facebook

Les TPE utilisent de plus en plus avantageusement les réseaux sociaux pour leur communication. Que ce soit en terme de notoriété, d'espace gratuit et performant de communication, de renforcement des liens clients et de fidélisation, il semble dommage de s'en priver. Pour en tirer le meilleur parti, il est nécessaire d'en comprendre le fonctionnement et les règles afin être efficace et ne pas perdre son temps.

Objectifs

- Connaître les bases des 2 réseaux sociaux Facebook et Instagram afin de créer une page/un compte et des publications en 2020.
- Comprendre les enjeux et les problématiques de Facebook et Instagram en entreprise et se mettre à jour sur les tendances social media du moment sur ces 2 réseaux.

Programme

- Panorama Réseaux sociaux.
Où se situe Instagram et Facebook en 2019 ?
- Facebook : Présentation du réseau.
Facebook en 2020 - Quelles sont les tendances du moment ?
Conseil - Création page, Publications, Inspirations (publications et publicités).
- Instagram : Présentation du réseau
Instagram en 2020 - Quelles sont les tendances du moment ?
Conseil - Création compte, Publications & stories, Inspirations.

ANIMATION



Isabelle Cougnaud, ACF Conseil et Formation

