



## Commerces-Services

# SAISON TOURISTIQUE BILAN 2018

La saison estivale 2018 a été marquée par un démarrage tardif de la saison. Malgré une météo plutôt favorable, la clientèle française a boudé la côte atlantique, lui préférant des destinations étrangères. Le bilan de la période estivale réalisé par le Comité Départemental du Tourisme fait état d'un mois de juillet décevant corrigé par un mois d'août satisfaisant. Au final le bilan s'avère correct pour la moitié des professionnels seulement. L'indice "commerces et services" des TPE vendéennes adhérentes à l'OGA Atlantic affiche une évolution favorable en août avec +1,2%.

Le Comité Départemental du Tourisme explique, dans son premier bilan de la saison 2018, la désaffection constatée en juillet par une conjonction de plusieurs facteurs. Le premier est une météo instable en avant-saison qui a pu différer les réservations. La coupe du Monde de football semble avoir retardé l'arrivée des touristes. Enfin, les destinations concurrentes et notamment le Maghreb ont fait un retour en force et semblent avoir été privilégiées par la clientèle française. A l'opposé, la clientèle étrangère poursuit un retour constaté en 2017. Aussi, 69% des professionnels font part d'une fréquentation étrangère supérieure ou stable contre 62% l'an passé.

Ce chiffre sur la fréquentation estimée par les professionnels du tourisme interrogés mi-août passe à 51% pour une fréquentation estivale globale stable ou supérieure à 2017.

Il existe des disparités à la fois entre les secteurs d'activité mais aussi géographiques. En effet, "plus on s'éloigne du littoral, meilleure est l'appréciation de la saison estivale".

L'hôtellerie de plein air a connu une saison en demi-teinte ; ils ne sont que 41% à se dire satisfaits contre 66% en 2017. L'activité a été favorable pour l'hôtellerie et même plus qu'en 2017. Ce n'est pas le cas des locations de vacances et des chambres d'hôtes, qui avaient déjà connu une baisse en 2017. Chaleur et budgets à la baisse ont certainement pesé sur la fréquentation des restaurants qui sont à la peine. Certains sites touristiques ont été pénalisés par les fortes chaleurs, mais aussi par la limitation des dépenses des



touristes. Par contre les manifestations, fêtes et festivals continuent de rencontrer un large succès.

Les tendances lourdes pesant sur l'activité touristique restent de mise. A savoir selon le CDT : la progression des réservations de dernière minute avec un touriste en attente du meilleur «spot météo» et du ratio optimal coût/prestation, la dérégulation du calendrier des vacances qui fait du court séjour un mode de consommation de plus en plus prisé, le renforcement de la contrainte budgétaire qui invite le client à renoncer à certains choix de consommation.

L'indice "commerces et services" est en hausse de 1,2% avec une majorité de secteurs en évolution positive ; à l'exception des parcs et jardins, -15,1% et de l'équipement de la personne, -5,4%. Le secteur de la restauration-hôtellerie-bar affiche une hausse de 3,6% avec 5,1% pour les restaurants et 3,1% pour les cafés. Sur le plan national, l'indice en août est à la baisse de 1%. Depuis le début de l'année, l'indice s'est amélioré de 1,4% en Vendée et a reculé de 0,6% en France. ■

### L'évolution de l'activité des commerces et services en août 2018/août 2017

