



Commerces-Services

SAISON TOURISTIQUE

BILAN 2017

La saison estivale 2017 a d'abord été marquée par une hausse significative des intentions de départ en vacances des Français et des Européens, 73% contre 59% en 2016. Le bilan de la période estivale réalisé par le Comité Départemental du Tourisme apparaît satisfaisant pour les professionnels du tourisme. Les TPE vendéennes adhérentes à l'OGA ne semblent toutefois pas avoir vraiment bénéficié de ces bonnes dispositions.

Le Comité du Tourisme de Vendée fait état d'une saison 2017 satisfaisante pour les professionnels du tourisme, avec une avant-saison très favorable suivie d'un démarrage tardif et même poussif de la saison. 66% des professionnels la jugent stable ou supérieure à 2016. Les appréciations sont toutefois variables selon les activités.

Concernant l'hébergement, ce sont les professionnels de l'hôtellerie de plein air qui affichent la meilleure satisfaction, les propriétaires d'hôtels et de chambres d'hôte sont plus réservés. A la mi-août, les professionnels de la restauration relevaient une activité supérieure à 2016. La réduction des dépenses annexes est une tendance de fond qui s'est de nouveau confirmée en 2017, avec un

panier moyen des familles qui se contracte.

Les comptages routiers attestent d'une stabilité de la fréquentation, +0,4%. Les sites touristiques observent une fréquentation stable ou en augmentation selon les sites.

La clientèle étrangère est de retour en 2017, 62% des professionnels font état d'une fréquentation stable ou en hausse contre 55% en 2016. Au cours des cinq dernières années, les Britanniques demeurent en tête des pays émetteurs de clientèles (21 % des touristes étrangers), suivis des Belges (20 %), des Néerlandais (17%) et des Allemands (16%). Il est à noter que la



clientèle française est de plus en plus présente avec notamment une hausse du tourisme de proximité et des visiteurs en provenance des départements limitrophes.

Les nouveaux modes de consommation touristique se renforcent. Les réservations de dernière minute continuent leur progression, de même que les séjours de moins longue durée. Les touristes recherchent les offres promotionnelles les plus avantageuses avant de réserver et la facilité d'accès à l'information touristique sur Internet.

Les prévisions pour l'arrière-saison paraissent bien orientées, ce qui reste à confirmer, la météo du mois de septembre n'ayant pas été particulièrement clémente.

Les résultats de l'observatoire économique sont mitigés pour les commerces et services vendéens. L'indice commerces et services en mai 2017 comparé à mai 2016 est en recul de 1,5%, il s'apprécie de 0,7% en juin, pour reculer de nouveau de 2% en juillet et de -1,2% en août.

Pour les cafés-hôtels-restaurants, le recul est plus marqué, -4,1% en mai, -2,5% en juin, -0,5% en juillet et -4% en août.

Ce sont les campings qui tirent le mieux leur épingle du jeu avec une progression de 23,1% en mai, 13,2% en juillet et 5,2% en août, malgré un recul de 8,7% en juin. ■

L'évolution de l'activité des commerces et services en août 2017/août 2016

