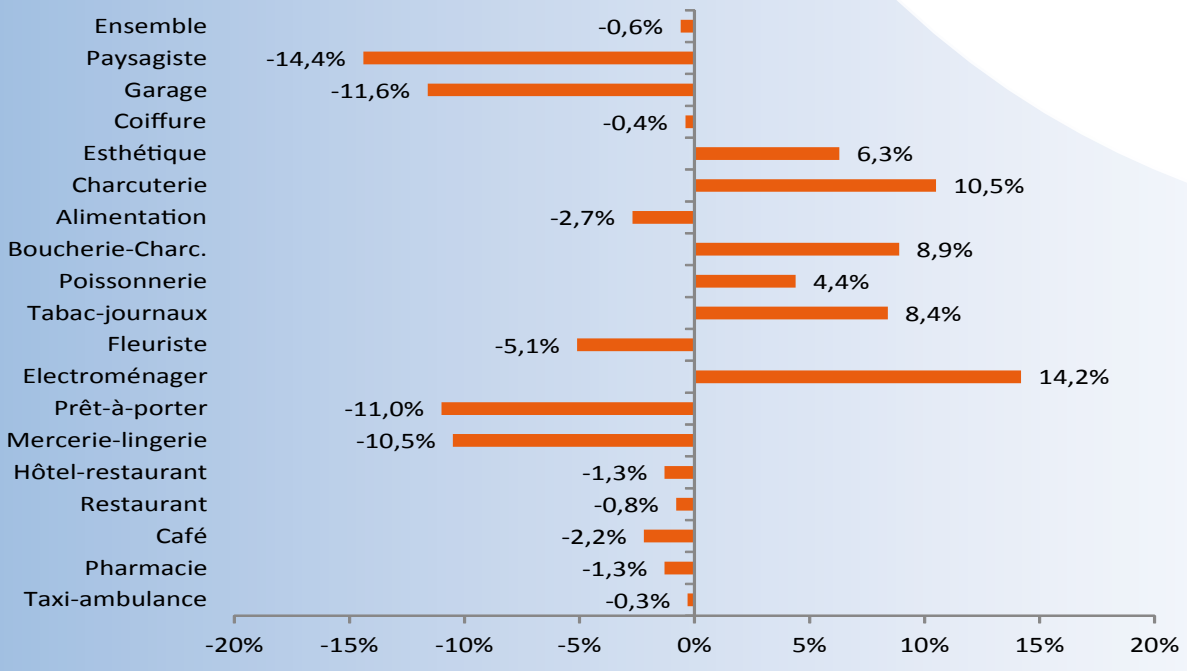
Commerces-Services

Toujours poussif

Avec un indice en recul de 0,6% en février, les commerces et services vendéens ne profitent pas de la hausse annoncée de la consommation des ménages. La croissance économique se fait donc toujours attendre pour la majorité des TPE.

Fin février 2016, 48% des entreprises des commerces et services vendéens ont connu une hausse de leur chiffre d'affaires annuel, contre 46% fin janvier. Si l'indice reste légèrement négatif, -0,6%, toutes les catégories d'entreprises ne sont pas logées à la même enseigne.

Après avoir connu une hausse d'activité de 13,7% en janvier, le chiffre d'affaire des paysagistes, dont l'activité reste très liée aux aléas climatiques, est en recul de 14,4% en février. Nouveau recul également pour les garagistes qui après -7,7% en janvier, voient leur activité perdre 11,6% en février. Les soldes ont moins profité aux commerces d'équipement de la personne. Ces derniers sont en recul de 10,5% pour la lingerie et de 11% pour le prêt-à-porter. Pas de croissance également pour les pharmacies, -1,3% et les coiffeurs, -0,4%. Les salons d'esthétique s'en sortent mieux, +6,3%.

Le secteur alimentaire a retrouvé des évolutions plus positives qu'en janvier, à l'exception des commerces de détail alimentaire, en retrait de 2,7%. Les tabacs, journaux, jeux ont vu leur activité augmenter de 8,4%. Il en est de même pour les commerces d'électroménager, +14,2%, boostés par le passage au numérique. Le secteur café-hôtel-restaurant a vu son activité diminuer de 0,6% en février.

L'évolution de l'activité des commerces et services en février 2016/ février 2015