

## Commerces-Services

# CADEAU DE JANVIER, INGRATITUDE DE FÉVRIER



Voilà un dicton qui colle parfaitement à l'actualité de l'indice des commerces et des services en février. Après un mois de janvier en progression de 1,2%, les ventes en février reculent de 2,6%.

Une majorité de secteurs à la peine en février :

- Le commerce de détail alimentaire, -4,8%, en particulier les charcutiers, -10,1%, et les poissonniers, -6%.
- La culture et loisirs, -4%, avec un recul de 6% pour les tabacs-presse.
- L'équipement de la maison, -6,0% et des fleuristes qui voient leurs ventes diminuer de 6,6%.
- Les cafés-hôtels-restaurants, -4,8% avec des restaurants en baisse de 7,1% et malgré une amélioration pour les hôtels-restaurants de 7,4%.
- Les transports reculent de 6% avec des taxis-ambulances en baisse de 9,8%.

En amélioration :

- Les paysagistes avec +10,8%.
- Le secteur auto, avec des garagistes qui progressent de 8,4%.
- La santé, avec une hausse de 1,4% pour les pharmaciens.
- L'équipement de la personne se maintient et la beauté-esthétique progresse de 1,6%.



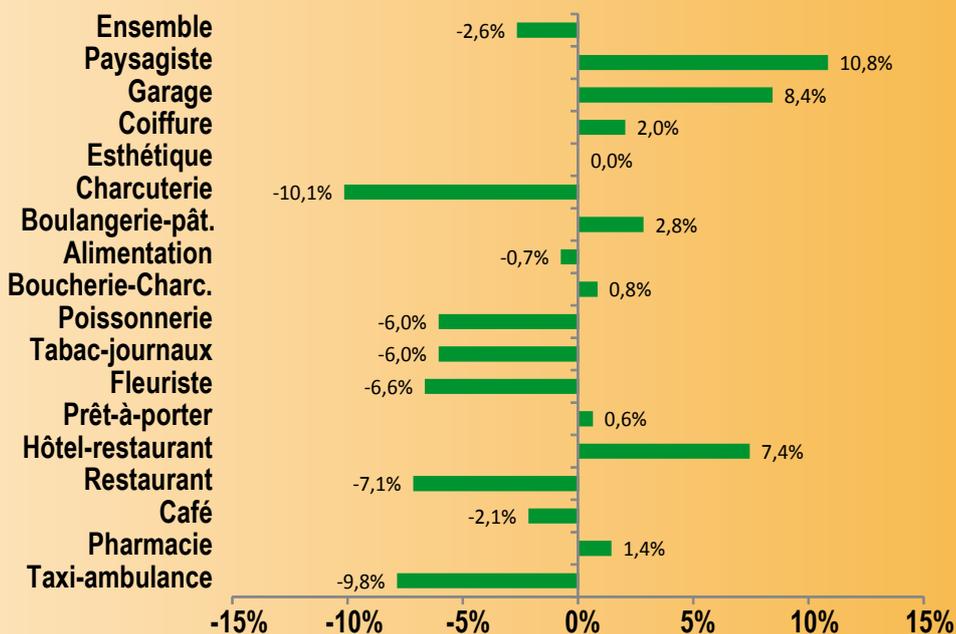
### L'enquête de conjoncture de la CCI Vendée

La CCI de la Vendée a mené une enquête auprès de 876 entreprises vendéennes. Les tendances constatées sont toujours aussi pertinentes.

4 points majeurs à retenir :

- Un premier trimestre plutôt favorable pour le bâtiment, hors travaux publics, qui laisse espérer que le pire est derrière nous ;
- L'industrie continue sur une phase positive, notamment la mécanique-métallurgie ;
- Le commerce a vécu un premier trimestre difficile mais les prévisions pour le prochain semblent plus favorables ;
- Pas d'amélioration à prévoir du côté de l'emploi.

### L'évolution de l'activité des commerces et services en février 2015



Pour découvrir l'enquête complète, cliquez ICI

ou insérez le lien suivant dans votre navigateur :

<http://www.vendee.cci.fr/var/storage/original/application/cd81b796fd13d89218b183b-914c5bdec.pdf>