Communication

Orthographe : faites la chasse aux fautes

Le saviez-vous ?

En quinze ans, le niveau de l'orthographe en France a chuté. Faute à l'apprentissage ou autres pratiques d'abréviation comme le sms ? Quelle qu'en soit la cause, le constat est sans appel et les entreprises font de plus en plus la chasse au fautes d'orthographe. Parce qu'avec la pratique des mails, on écrit de plus en plus mais aussi parce que les fautes font perdre des clients. Une étude britannique a ainsi démontré en 2011 qu'une seule faute d'orthographe peut diminuer de moitié les ventes d'un site de e-commerce.

Objectifs

Maîtriser les fondamentaux des règles d'orthographe, de grammaire, de syntaxe, de conjugaison afin de gagner en rapidité et aisance dans vos écrits professionnels.

Programme

- Le nom : singulier, féminin, pluriel.
- Le verbe et le sujet.
- Les adjectifs : démonstratifs, possessifs et numéraux.
- Les principales règles : accord du participe passé et infinitif.
- Combattre l'emploi abusif de majuscules : jours, mois…
- Astuces pour bien écrire les homophones.
- Les noms toujours pluriels.
- Les noms féminins en "té" et "tié".
- Bien accorder "tout", "tous", "toute", "toutes".
- Les signes de ponctuation.
- Les adverbes issus des verbes en "ent" et en "ant".
- Combattre les pléonasmes, les barbarismes.
- Construire des phrases correctes, varier et muscler la syntaxe.
- Conjugaison : les 3 groupes de verbe et les différents temps.

Avec analyses, synthèses et actions correctives des exercices.

Public

Artisans
Commerçants

Dates

Lundi 23 février
et lundi 9 mars
2 journées
de 9h15 à 17h30

Lieu

OGA Atlantic
57 Acti-Nord Beaupuy 3
La Gîte
Mouilleron-Le-Captif

Conditions

Prix : 96 € TTC
Déjeuners compris

Animation

Stéphanie BOISARD
Formatrice Consultante
ACF

Devenir plus créatif

Shelley Carson explique que tous les cerveaux ont un potentiel créatif : " *Il est vrai que certains cerveaux sont naturellement plus enclins vers les idées créatives que d'autres, mais tous les cerveaux ont une merveilleuse capacité de changer continuellement et se développer*." Les cerveaux créatifs basculent plus facilement entre les différents modes d'activation du cerveau que ceux qui sont naturellement moins créatif.

.../...