

Communication

Créer ses tableaux végétaux

Faire entrer le végétal dans son entreprise

Le saviez-vous ?

Les plantes apportent un rêve différent dans chaque pièce où elles sont disposées et complètent l'environnement. Aujourd'hui, le végétal se décline aussi à la verticale : une bonne occasion de faire entrer un peu de nature même dans les petits espaces ! Une présence végétale au sein de ses locaux se révèle être un véritable outil de communication et de bien-être : elle apporte une ambiance sereine, habille de grands espaces, marque une séparation, souligne l'architecture du bâtiment, accentue un thème donné, améliore la qualité de l'air...

Public

Artisans
Commerçants

Date

Lundi 26 janvier
1 journée
de 9h15 à 17h30

Lieu

OGA Atlantic
57 Acti-Nord Beupuy 3
La Gîte
Mouilleron-Le-Captif

Conditions

Prix : 48 € TTC
Déjeuner compris

Animation

Coraline MARIE
SIRIA consultants

Objectifs

- Utiliser les techniques de composition florale pour créer des tableaux végétaux afin d'améliorer son environnement et le mettre en valeur.
- Identifier les techniques de présentation marchande et réaliser une vitrine ou une boutique à partir d'un thème végétal.



Programme

- **Vitrines et agencements de magasins en Déco-végétale**
 - Analyser sa surface de vente (photos, plans) et évaluer ses surfaces de déco-végétale. Comprendre l'importance d'un visuel et d'une personnalisation de sa boutique.
 - Réaliser une déco-végétale dans son entreprise et végétaliser les intérieurs.
- **Une création unique qui fera de votre intérieur un événement exceptionnel**
 - Découvrir les structures qui offrent la possibilité de végétaliser ses intérieurs.
 - Discerner les plantes qui assurent la dépollution de l'air.
 - Apprendre la technique de la culture hydroponique : le tableau végétal.
 - Coupler le végétal à un éclairage économique.

Soyez visionnaire de votre entreprise

La méthode Carson

Docteur en psychologie et diplômée de l'université de Harvard en 2001, Shelley Carson est l'auteur de 2 ouvrages sur la créativité. Elle continue de mener des recherches et d'enseigner sur la créativité, la psychopathologie et la résilience. Ses recherches ont été largement médiatisées aux Etats-Unis. Elle a été récompensée pour son travail de nombreuses fois. Son dernier ouvrage (non traduit en Français) s'intitule "Your creative brain". .../...