

Efficacité Professionnelle

Le saviez-vous ?

Mars et Vénus ...

Les différences hommes-femmes ont connu leurs heures de gloire avec le best-seller de John Gray *"Les hommes viennent de Mars, les femmes de Vénus"* en 1999. Le livre, traduit en quarante-six langues, se vend à quinze millions d'exemplaires et est suivi de 2 autres volumes. Selon lui *"les Asiatiques acceptent mieux l'idée d'une différence irréductible entre les sexes. Et ils sont culturellement plus disposés à se remettre en cause. Les couples européens ont du mal."*

Public

Artisans
Commerçants
Professions libérales

Dates

Lundi 3 et
Mardi 4 novembre
2 journées
de 9h15 à 17h30

Lieu

OGA Atlantic
57 Acti-Nord Beaupuy 3
La Gîte
Mouilleron-Le-Captif

Conditions

Prix : 96 € TTC
Déjeuners compris

Animation

Jean-Pierre Marrigues,
SIRIA Consultants

Homme-femme... mieux se comprendre

Objectifs

- Découvrir les différences et les complémentarités des cerveaux féminins et masculins et dynamiser la force collective de l'homme et la femme dans son entreprise.
- Réduire les stressors pour multiplier les stratégies innovantes ensemble grâce aux neurosciences.



Programme

- **Les Neurosciences au service de l'homme et de la femme pour une meilleure organisation.**
 - Stimuler les neurones miroirs pour mieux communiquer et comprendre vos pensées pour actionner une créativité interne.
 - Valoriser le cerveau Vénus, féminin, au sein de l'entreprise et développer des actions efficaces avec le cerveau Mars, masculin.
 - Apprendre à solliciter le néocortex préfrontal pour élaborer de nouvelles stratégies et de la créativité ensemble.
 - Dynamiser le partage, un levier important pour une meilleure organisation.
- **Augmentez le capital Humain, les talents et les compétences de Mars et de Vénus !**
 - Développer les 2 Cerveaux Mars et Vénus pour pouvoir mieux communiquer.
 - Utiliser votre cerveau limbique pour améliorer la collaboration interne.
 - Développer " l'intelligence Collective" et passer de la dysharmonie à l'harmonie.

Soyez visionnaire de votre entreprise

.../... non parce qu'il est à la mode, mais parce que c'est celui qui décrit le mieux ce talent dont nous ont parlé les leaders. Nous préférons vision d'abord parce qu'il y a le sens de "voir" ; il évoque des images et des tableaux. La métaphore visuelle est très courante dans la description des plans à long terme d'une entreprise. Ensuite, vision suggère une orientation future - vision est une image de l'avenir. De plus vision sous-tend une volonté d'excellence, un idéal. Enfin, il évoque la qualité de ce qui est unique. Nous proposons donc comme définition de la vision une image idéale et unique de l'avenir ".