

Informatique

Le saviez-vous ?

Microsoft dispose, au début des années 1980, d'un système d'exploitation non graphique : MS-DOS. Bien que le système soit un succès, l'entreprise de Bill Gates cherche une nouvelle interface pour concurrencer Apple. En 1985, Microsoft publie la première version de Windows. Il s'agit d'un système d'exploitation en noir et blanc, rapidement doté de couleurs. Il faudra attendre Windows 3.1 pour que le succès soit au rendez-vous. Windows 95 est un nouveau succès. 2001 sera l'année de la révolution avec Windows XP et sa simplicité. De profonds changements sont présents dans cette 8^{ème} version de Windows, notamment au niveau de l'Interface.

Public

Artisans
Commerçants
Professions libérales

Date

Lundi 6 octobre
1 journée
de 9h15 à 17h30

Lieu

OGA Atlantic
57 Acti-Nord Beaupuy 3
La Gîte
Moulleron-Le-Captif

Conditions

Prix : 48 € TTC
Déjeuner compris

Animation

Christophe Daniel,
Formateur Consultant
ACF

Découverte de Windows 8

Objectifs

- Connaître les nouvelles fonctionnalités de Windows 8.
- Maîtriser le paramétrage et la configuration des ressources : réseau, Wifi, utilisateurs, sécurité.

Si vous disposez d'un PC portable, il est souhaitable de l'apporter pour la formation.



Programme

- La nouvelle interface Windows 8
 - Personnaliser et organiser le bureau "Métro", gérer les vignettes et les applications.
 - Utiliser la barre "Charms Bar" et la barre de basculement (Switch Bar).
 - Manipuler les fenêtres, ouvrir et fermer une session.
- L'affichage et la gestion des fichiers et dossiers
- Réseau et communication
 - Savoir se connecter à un réseau Wifi et installer, partager et définir par défaut une imprimante, un périphérique, un scanner.
- Les outils système
 - Le gestionnaire des tâches, optimiser les performances, gérer le pare-feu, gérer les sauvegardes et les restaurations.
- Les applications intégrées : l'outil Capture d'écran.

Soyez visionnaire de votre entreprise

.../...Cependant, si tous les responsables s'entendent sur la nécessité d'anticiper, leurs avis divergent sur la manière d'y parvenir. Le pragmatique tend à penser que seul le passé peut fournir des faits incontestables, analysables, quantifiables, sur lesquels bâtir une stratégie satisfaisante. Il préfère partir de son expérience plutôt que d'imaginer des voies ambitieuses, mais risquées. Le visionnaire, en revanche, aura tendance à se projeter naturellement vers le futur. Son aspiration vers l'innovation, lui fait percevoir ses hypothèses "futuristes" comme plus fiables que les données mesurables du passé.