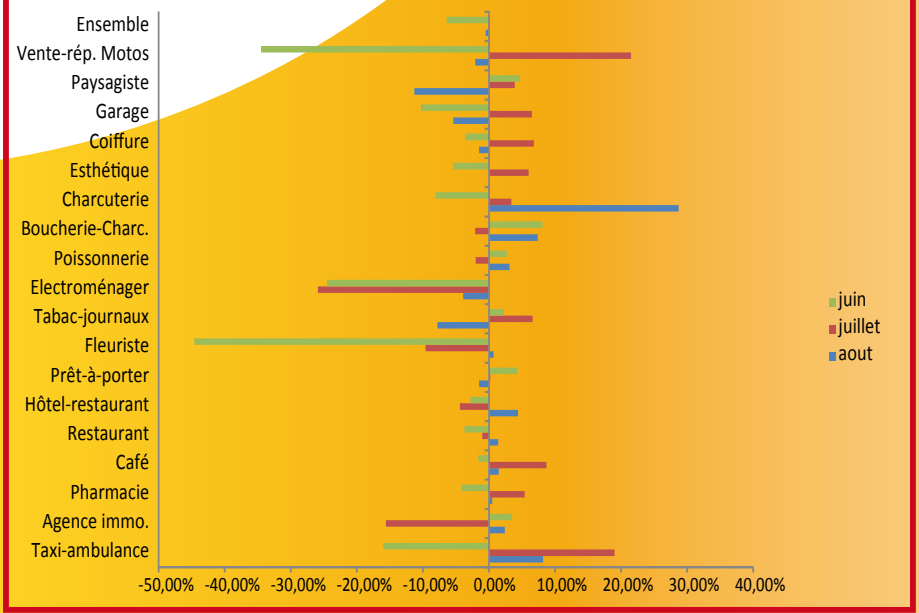
2013, un bel été, des résultats encourageants.....

La météo maussade d'avant-saison et la morosité économique laissait présager une saison 2013 aux résultats médiocres. Le bel été n'est sans doute pas étranger au renversement de la tendance pressentie au printemps. 64% des acteurs du tourisme vendéens estiment que l'activité a été stable ou supérieure à celle de 2012. Les acteurs de la filière tourisme sont donc globalement satisfaits, sachant toutefois que l'année de référence 2012 était la moins bonne des 5 dernières années. (source Vendée Expansion)

Le bilan de la saison 2013 confirme les modifications comportementales de la pratique des vacances avec des réservations de dernière minute de plus en plus marquées et des séjours plus courts. Le premier point est lié à la pratique d'internet et à la facilité d'accès à l'information, mais aussi à l'attente d'offres promotionelles et d'une météo propice.

La clientèle étrangère est en accroissement en Vendée, avec en tête des touristes étrangers, les Anglais (24%), suivis des Belges (22%), des Néerlandais (19%), des Allemands (17%), des Espagnols (10%) et des Italiens (9%).

L'ACTIVITÉ COMMERCE ET SERVICES en Vendée en juin, juillet août 2013



C'est la bande rétro-litoral qui a connu la plus bande attractivité avec des professionnels qui estiment à 79%, stable ou en hausse, la fréquentation. Ce taux est de 73% pour le sud Vendée, 58% pour la frange côtière et 54% pour le bocage.

Pour l'hôtellerie de plein air, la fréquentation a été très bonne en août grâce au beau temps. Cette perception est plus élévée dans les campings de 3 à 5 étoiles. Les emplacements nus restent demandés pour des raisons de budget.

L'hôtellerie affiche une saison satisfaisante et a bénéficié des belles conditions météo du mois d'août. Les **Hôtels-restaurants participants à l'observatoire du commerce et des services** affichent une activité en hausse de 4,4% en août, après des reculs de 0,9% et 2,1% en juillet et juin.

La restauration, avec 66% d'opinions de stabilité ou de progression par rapport à 2012, a connu un sursaut d'activité estival. La baisse du ticket moyen se fait ressentir surtout en restauration traditionnelle. La restauration rapide et gastronomique s'en sortent mieux. L'activité **des participants à l'observatoire du commerce et des services** est en hausse en août tant pour les restaurants, +1,4% que pour les cafés, +1,5%. Juillet et juin n'affichent pas des résultats aussi positifs avec des reculs d'activité à l'exception des cafés en juillet, +8,7%.

La distribution est en stabilité par rapport à 2012 pour les enseignes à l'intérieur des terres, tandis que celles situées sur le littoral affiche 80% d'opinions stables ou en progression.

Les sites touristiques ont été bien fréquentés, surtout ceux de plein air et les festivals toujours très plébiscités. En tête des festivals, Poupet avec 55 000 entrées payantes. ■

Pour lire le bilan complet :
http://pro.vendee-tourisme.com/les-etudes/les-bilans-de-saison/bilan-des-tendances-touristiques-estivales-en-vendee.html