

## Petit moral pour les ménages vendéens

L'Observatoire Économique Social et Territorial de la Vendée mène, deux fois par an, une enquête sur la consommation, les investissements et le moral des ménages vendéens. Cette enquête est effectuée sur un panel de près de 700 ménages. Elle a été réalisée en octobre 2012 et porte à la fois sur une période passée et sur les 12 mois à venir.

Les ménages vendéens ont plus de craintes pour l'année à venir...

Pour 63% des ménages le niveau de vie s'est un peu dégradé en 2012, mais, 52% envisagent une dégradation plus nette dans les mois à venir. Certaines catégories socio-professionnelles sont plus pessimistes que d'autres, c'est le cas des artisans, commerçants et chefs d'entreprises. Au nombre des sujets d'inquiétude, l'emploi avec une estimation à la hausse. 92% des ménages estiment que les prix ont augmenté au cours de l'année écoulée et que l'inflation va se poursuivre au même rythme pour l'année à venir. Les ménages vendéens considèrent que le moment de faire des achats importants n'est ni plus, ni moins défavorable, même si une certaine prudence reste de mise.

La situation financière personnelle des ménages. Pour 79% des ménages leur situation financière est restée "stationnaire" ou s'est "un peu dégradée" ces derniers mois. Ils sont 83% à penser la même chose pour les 12 mois à venir. 22% des ménages font part de difficultés en fin de mois. Toutefois, 42% des ménages "arrivent à mettre de l'argent de côté", et 62% pensent qu'il arriveront à épargner dans les 12 prochains mois.

### Les projets

**Immobiliers** : net recul des projets et réalisations déclarés sur 2012. Les projets à 6 mois sont également en recul.

**Travaux** : 40,4% des ménages propriétaires de leur logement déclarent avoir réalisé des travaux d'amélioration au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2012. 43,5% des travaux concernent des montants inférieurs à 3000 €. Les projets sur le 2<sup>ème</sup>



semestre 2012 étaient en net recul au moment de l'enquête.

**Équipement du foyer** : Les achats de mobilier et de matériel informatique sont en hausse, alors que le gros électroménager et le matériel audio/vidéo sont en recul sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012.

**L'automobile** : 12,4% des ménages ont acheté une automobile au 1<sup>er</sup> semestre 2012

contre 13,6% pour le même semestre de 2011. Seuls 4,6% des ménages de l'étude envisageaient l'achat d'un véhicule au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2013.

Les dépenses de consommation envisagées pour le second semestre 2012 étaient stables comparées aux tendances de l'enquête précédente. ■

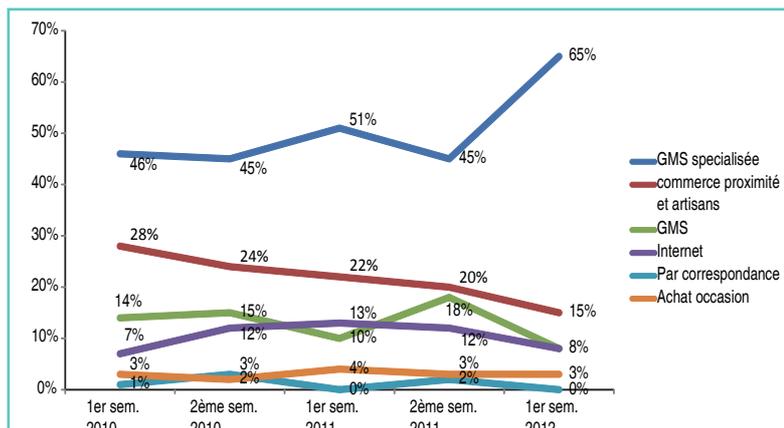
### Achats effectifs moyens par type de distribution pour les 4 grands postes de consommation (gros électroménager, mobilier, matériel audio/vidéo et informatique)

**Achats alimentaires** : Pour les ménages interrogés, les achats sont réalisés à

78,3% dans les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), 11,6% dans les commerces

de proximité et 10,1% dans les marchés et chez les producteurs (respectivement 82%, 11,5% et 6,5% lors de la précédente enquête).

correspondance et 1,7% sur les marchés (respectivement 52,3%, 18,6%, 16,9%, 6,5%, 4,8% et 0,8% lors de la précédente enquête).



**Achats d'habillement** : ils sont réalisés à 46,9% dans les Grandes et Moyennes Surfaces Spécialisées (GMSS), 16% dans les Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires, 8,2% dans les commerces de proximité, 13,5% dans les commerces de proximité, 10,6% sur internet/correspondance/marchés (respectivement 69%, 19,4%, 10,2%, et 1,4% lors de la précédente enquête). ■

Achats en matériel bricolage/jardinage : ils sont réalisés à 74,6% dans les Grandes et Moyennes Surfaces Spécialisées (GMSS), 16% dans les Grandes et Moyennes Surfaces Spécialisées (GMSS), 20,9% dans les commerces de proximité, 13,5% dans les commerces de proximité, 10,6% sur internet/correspondance/marchés (respectivement 69%, 19,4%, 10,2%, et 1,4% lors de la précédente enquête). ■