

Thème Informatique

Réaliser un montage vidéo à l'aide de Windows Movie Maker

Le saviez-vous ?

Ce nouveau logiciel, plus dynamique, propose des fonctionnalités différentes et évolue au fil des versions de la suite Windows Live. Il est facile de créer des vidéos grâce à ce logiciel. En effet, il suffit d'importer quelques images et de la musique puis d'assembler les vidéos en appliquant des effets ou des transitions choisis parmi les quelques dizaines qui sont proposées. On peut également ajouter des sous-titres ou une légende sur les images. En fin de montage, il reste à publier le film sur son ordinateur ou en l'envoyant directement par courrier électronique.

Public

Artisans
Commerçants
Professions libérales

Date

Lundi 3 Décembre
1 journée
de 9h15 à 17h30

Lieu

OGA Atlantic
57 Acti-Nord Beaupuy 3
La Gîte
Moulleron-Le-Captif

Conditions

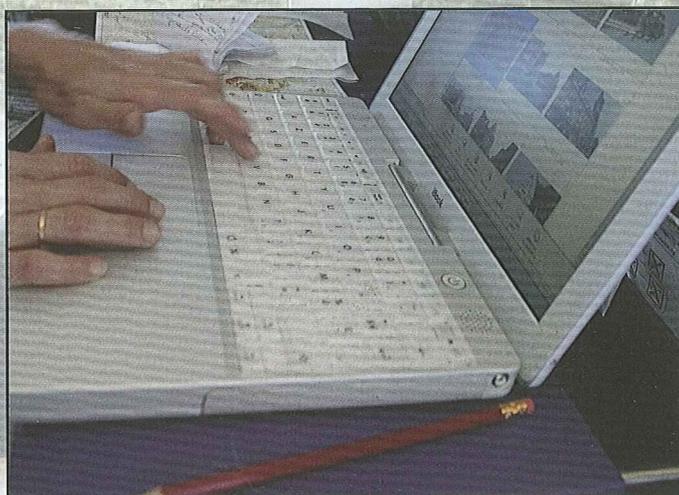
Prix : 47.84 € TTC
Déjeuner compris

Animation

Christophe DANIEL,
Formateur Consultant
ACF

Objectifs

- Etre capable de réaliser un montage vidéo à partir de ses vidéos personnelles et de ses photos numériques.
- Exporter le projet sur Dvd.



Programme

- Base du logiciel
 - L'espace de travail.
 - Les fichiers de capture.
 - Les différents modes d'affichage.
 - La table de montage.
- Capturer la source
 - Capturer à partir du périphérique vidéo.
 - Importer la vidéo.
 - Importer des photos, le son ou la musique.
- Modifier la vidéo
 - Découper un clip, fractionner un clip en deux.
 - Ajouter une photo et réaliser des effets, ajouter de la musique.
 - Effets vidéo, transitions vidéo.
 - Créer des titres ou des génériques.
- Terminer le montage

Le Bonheur dans l'entreprise

Lorsque l'on pointe du doigt des risques psychosociaux majeurs dans une entreprise, lors d'un audit interne par exemple, il n'est pas rare d'entendre la direction se justifier en exprimant que l'entreprise peut demander beaucoup (trop) au motif qu'elle paye beaucoup (trop) ses équipes ! Or dans ces mêmes audits, il ne ressort que rarement des problèmes de rémunération de la part des équipes. La plupart du temps, les équipes, dirigeantes ou non, réclament plus d'écoute, plus de communication sur la stratégie de l'entreprise et plus de moyens (pas forcément financiers) pour atteindre les objectifs.