

2012, un début d'année difficile et une saison estivale mitigée



Depuis le début de l'année 2012 l'indice TPE vendéen est en recul de 3,9%. Les commerces et services affichent une perte d'activité de 3,5% et les professions du bâtiment de 6%. Après une année 2011 plutôt favorable pour le petit commerce et le bâtiment, l'année 2012 marque le pas. La saison touristique, impactée par une météo morose et par la crise, n'a pas permis de redresser des chiffres d'affaires en baisse.



Les professionnels du tourisme vendéen dressent un bilan mitigé de la saison touristique 2012. Avec une météo plutôt morose et des

a été plutôt de bon niveau. D'une manière générale, les professionnels du tourisme résumant les comportements

week-ends consacrés aux élections, l'avant saison a connu une fréquentation touristique assez molle. Le début de l'été, toujours perturbé par la météo, à laquelle s'ajoute le ralentissement de la consommation lié à la crise, n'a guère été plus propice aux acteurs du tourisme. Avec le retour de conditions climatiques dignes de l'été, le mois d'août

de la clientèle en 3 points : moins longtemps, moins cher et moins loin.

Bilan des différents secteurs professionnels liés à la saison touristique (source CDT Vendée et Observatoire OGA Atlantique)

- l'hôtellerie de plein air : un ralentissement a été observé pour les campings de toute la façade atlantique. Les conditions météo expliquent en partie le recul des réservations et de la fréquentation. De manière générale, ce sont les établissements fortement équipés de locatifs qui ont le plus souffert. Pour 70% des professionnels, la saison 2012 aura été inférieure à celle de 2011.

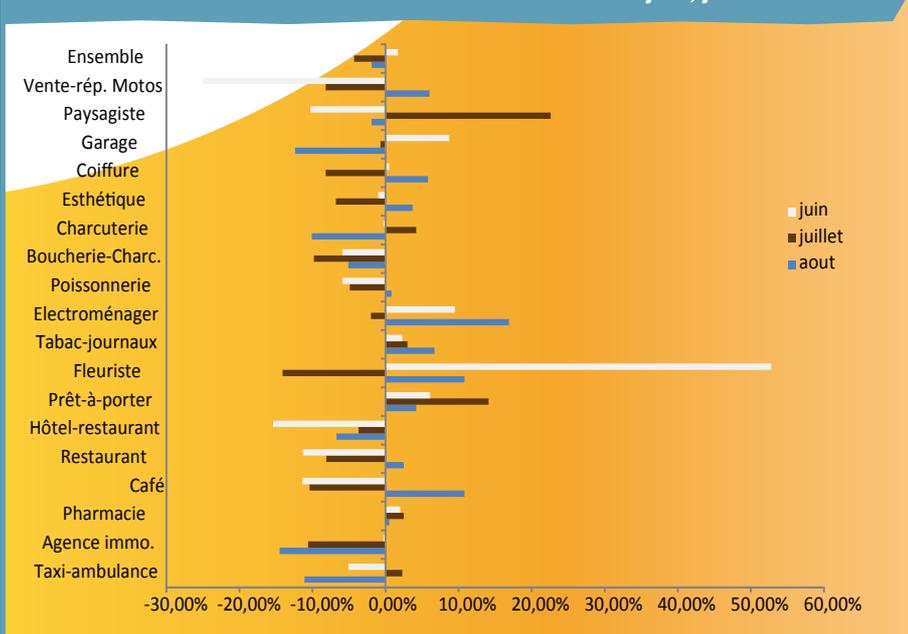
- La restauration a connu un été morose. Entre baisse du ticket moyen, augmentation des paiements par «chèques déjeuner ou vacances», et météo pluvieuse réduisant l'offre des services (pas accès aux terrasses), 76% des restaurateurs jugent la saison moins bonne que celle de 2011. Les chiffres de l'Observatoire OGA corroborent ce point de vue : -11,3% en juin, -8,1% en juillet et +2,5% en août.

Les hôtels-restaurants sont en recul comparé à 2011 sur les 3 mois d'été. 40% professionnels de la grande distribution estiment la saison 2012 inférieure à celle de 2011. Pour les professionnels du littoral ce taux avoisine 67% tandis que ceux de l'intérieur du département ne sont que 22% à le constater.

Les festivals et autres événements affichent des taux de fréquentation stables voire supérieurs à 2011, ce qui n'est pas le cas des sites touristiques, pour la plupart en baisse de fréquentation.

Les perspectives d'arrière-saison sont plutôt bonnes et 54% des professionnels prévoient une hausse de leur activité, «Vendée Globe» oblige. ■

L'ACTIVITÉ COMMERCE ET SERVICES en Vendée en juin, juillet août 2012



Pour lire le bilan complet du Comité Départemental du tourisme :

<http://pro.vendee-tourisme.com/les-etudes/les-bilans-de-saison/bilan-de-saison-estivale-2012.html>