



Commerces-services

Un premier semestre difficile

Il est encore trop tôt pour dresser un bilan de la saison 2012. En Vendée, la pré-saison n'offre pas de quoi satisfaire les acteurs économiques et ceux du tourisme. Après des chiffres d'affaires en recul en avril, mai poursuit sur la même lancée avec -3,8%. L'amélioration de juin doit beaucoup au rattrapage du mois de mai avec le basculement de la fête des mères sur le mois de juin. Juillet repart dans le rouge avec un indice d'activité en recul de -4,3%

Les mauvaises conditions climatiques qui ont perduré jusqu'à la fin juillet, les élections coïncidant avec les vacances de pâques des parisiens et un long week-end, une concurrence nationale et internationale exacerbée, ainsi que le ralentissement de la consommation des ménages sont autant de facteurs qui ont joué en défaveur de l'évolution positive des chiffres d'affaires

Selon les premières estimations du coeur de la saison, le mois d'août semble largement de meilleur niveau, même si toutes les professions ne se-

ront pas logées à la même enseigne. L'indice commerce et services depuis le début 2012 affiche fin juillet -4,4%.

Ce même indice au niveau national est en recul de 2,2%.

Les professionnels vendéens les plus touchés en juillet sont les cafés, -10,4%, les agences immobilières, -10,6%, les fleuristes, -14,1%, les bouchers-charcutiers, -9,8%, les salons de coiffure, -8,2%, les professionnels de la moto, -8,2%, et les restaurants, -8,1%.

Les meilleurs évolutions sont celles des commerces de prêt-à-porter, +14,1%, les



paysagistes, +22,6%, les charcutiers, +4,2%. ■

L'évolution de l'activité des commerces et services en juillet 2012

