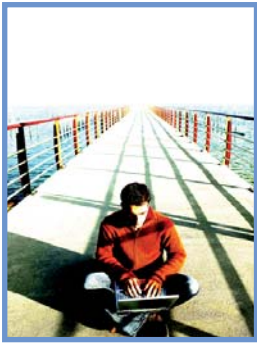


E-commerce , une croissance exponentielle



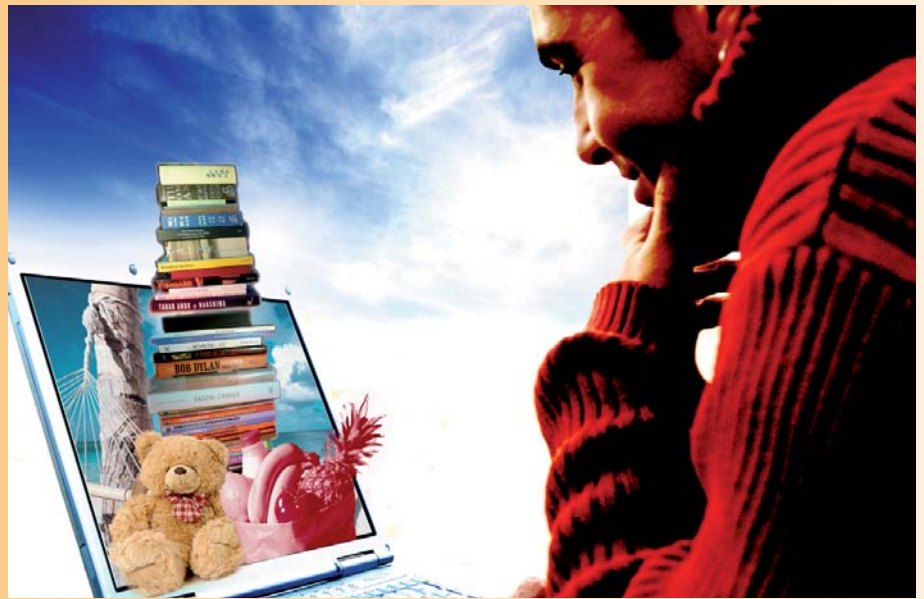
Alors que la conjoncture économique connaît une dépression sans précédent depuis la dernière guerre mondiale, le commerce en ligne affiche une croissance insolente avec une progression de ventes de 20%.

On recense 90 000 sites marchands et on estime qu'un Français sur deux a effectué au moins un achat en ligne générant un chiffre d'affaires de 17,5 milliards d'euros au cours du premier semestre 2011.

Selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), les atouts principaux de ce mode de consommation sont le choix et les prix attractifs. Les cyberacheteurs ont progressé de 15% au deuxième trimestre 2011 pour atteindre les 30 millions soit plus de 4 millions de clients supplémentaires. Et les seniors ne sont pas en reste puisque près des deux tiers des internautes âgés de plus de 65 ans ont fait un acte d'achat via Internet.

Suivant les mêmes statistiques, chaque client de la Toile a effectué 7,3 achats sur les six premiers mois de l'année pour un montant total de 666 € soit une moyenne de 91 € pour chaque achat.

Viennent en tête des ventes, les achats



de voyages et autres prestations touristiques pour 10,7 milliards d'euros (56% des internautes). Ensuite, 52% des e-acheteurs s'orientent vers les services (billetterie, développement photos, téléchargement, abonnement presse, ...), 45% des produits culturels, 45% de l'habillement.

Même s'il se montre ravi d'un tarif internet "social", le président de la Fevad exprime toutefois son inquiétude quant à l'accès démocratique à Internet : "au niveau des montagnes, des zones reculées, ça se passe moins bien" ajoutant "les zones rurales n'ont souvent pas une couverture exceptionnelle en

magasins".

D'ici 2020, donc demain, on pense que les consommateurs ne feront plus la différence entre achat en ligne et achat en magasin. Ils prendront les bons côtés du e-commerce à savoir la recherche facilitée, le gain de temps, le fait de pouvoir commander 24h/24, les avis des clients précédents, ... ils prendront en même temps les bons côtés de l'achat de proximité tels le contact humain, la possibilité de voir le produit "en vrai".

Mieux, le commerce de demain permettra naturellement à un client de rechercher un produit sur un CD et de décider de l'acquérir en ligne ou dans une boutique près de chez lui : on dit ainsi que le e-commerce sera une expérience d'achat totalement intégrée à la vie réelle de tous les jours, on parlera alors de commerce "connecté" avec des magasins physiques et virtuels qui seront connectés entre eux. ■

Les achats effectués en ligne
(au cours du 1^{er} semestre 2011)

