

Commerces et services

Saison 2011 : une météo trublion

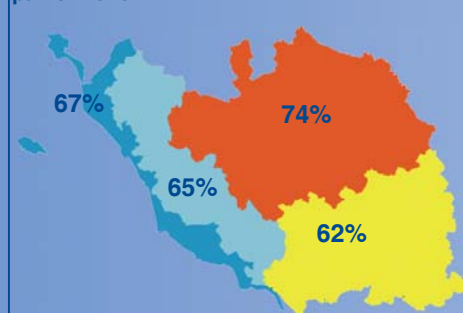
Alors que la saison 2011 s'annonçait sous les meilleurs auspices, le rendez-vous manqué avec le soleil l'a conduit à se classer dans la moyenne des 5 dernières années selon le Comité Départemental du Tourisme Vendéen. L'observatoire du commerce et Services du Centre de Gestion, s'il n'est pas encore en mesure de publier les chiffres de toute la saison, fait état d'un mois de juin en hausse de 2,7% par rapport à la même période de 2010, alors que juillet recule de 3,3%.



La météo estivale du printemps a favorisé l'avant-saison. Les chiffres de l'observatoire du commerce en Vendée de juin en témoignent, +2,7%.

Pour le Comité Départemental du Tourisme toutes les conditions étaient réunies pour faire de 2011 un très bon millésime : le retour de la clientèle française et Européenne vers les destinations françaises en raison de l'instabilité mondiale et notamment des révolutions du monde arabe, la reprise économique et la météo favorable du printemps qui encourage les réservations et boosté l'avant-saison. Les événements sportifs comme le Tour de France et la Solitaire du figaro ont permis également de valoriser le département. Avec 391 heures de soleil contre 473 en moyenne habi-

Part des professionnels du tourisme observant une fréquentation stable ou supérieure / 2010 par territoire



des aléas météorologiques. Tous sites confondus, 73% ont eu une activité égale ou supérieure à 2010. La clientèle étrangère est restée stable en 2011, après la belle progression de 2010. Les Anglais arrivent en tête, suivis des Belges, des Néerlandais et enfin des Allemands. La clientèle d'affaires a connu une reprise en 2011.

Gros plan sur

Les agences immobilières : malgré l'absence de réservations de dernière minute pour raison météorologiques, les agences immobilières sont relativement satisfaites de cette saison. Elles estiment à 67 % que l'activité a été égale ou supérieure à 2010. Selon l'Observatoire du commerce et des services, elles progressent de 8,9% comparé à juillet 2010, alors que juin est en recul de 12,9% comparé à juin 2010.

La profession fait le constat qu'il n'existe plus de période facile et que même sur la première quinzaine d'août certains produits ne trouvent

tuellement, une pluviosité conséquente, la météo a contrecarré les attentes des acteurs du tourisme. Ces derniers estiment à 68% avoir connu en 2011 une activité équivalente ou supérieure à 2010. 32% la jugent inférieure. De même, la moitié estime les dépenses des touristes stables ou en baisse suivant la catégorie de dépenses. En volume, les retraits en DAB sont stables.

Les sites touristiques proposant des activités en intérieur ont profité

pas preneurs.

La restauration : Même constat pour les restaurateurs avec un bilan similaire ou supérieur à 2010 pour 63% d'entre eux. Les constats restent identiques : des budgets serrés et des dépenses périphériques liées à l'essentiel. La restauration gastronomique, la qualité des services et les produits locaux sont toujours très plébiscités par la clientèle. Le mois de juin a affiché +18,8% pour les restaurateurs de l'Observatoire CGA, comparé à juin 2010. Les cafés, +5,3% et les Hôtels-restaurants, +8,8% sont également en hausse. Dans de moindres mesures, juillet fait également mieux que 2010 avec +3,1% pour les hôtels-restaurants, +1,3% pour la restauration et +1,7% pour les cafés.

66% des hôteliers de plein air jugent l'activité la saison égale ou supérieure à celle de 2010. Si la météo n'a pas pénalisé les campings haut de gamme avec hébergements et équipements de loisirs, les campings d'entrée de gamme avec beaucoup de passage ont ressenti une baisse de la clientèle. L'avant-saison a été particulièrement favorable à l'hôtellerie de plein air.

La grande distribution affiche un ressenti plus mitigé de cette saison 2010 : départs anticipés dus à une mauvaise météo, budgets serrés. Par ailleurs la clientèle se déplace toujours aisément vers l'intérieur des terres..

Le comité départemental du tourisme conclut son bilan en insistant sur la nécessité de renforcer la capacité d'innovation en matière touristique du département afin de ne plus subir autant les aléas climatiques. ■

L'ACTIVITÉ en Vendée juin-juillet 2011/juin-juillet 2010

