



Être visible sur internet

Vous avez investi dans un site ou dans un blog et votre entreprise a enfin pignon sur internet... Mais est-elle pour autant visible par les internautes ? Pour être remarqué sur la toile, il est nécessaire d'être bien référencé. Quelques clés pour un bon référencement...

Le référencement est un ensemble de techniques qui permettent aux internautes de vous trouver sur la toile. Cette dernière est vaste et il est primordial de s'y faire repérer.

Il existe 2 façons d'attirer les internautes vers son site : les liens et les moteurs de recherche.

Les liens encore appelés backlinks sont une mise en relation de son site avec des annuaires, des sites partenaires ou des forums. En inscrivant son site sur des annuaires, en participant à des forums et en apparaissant en liens sur d'autres sites, votre propre site va gagner en notoriété et en visiteurs. Près de la moitié de ceux-ci peuvent être apportés par ce biais. Il est cependant important de choisir ces partenaires du net avec attention.

Les moteurs de recherche : beaucoup d'internautes passent par les moteurs de recherche pour obtenir les informations souhaitées. On parle alors de référencement naturel.

Google, atypique number one

Google est le principal moteur de recherche utilisé puisqu'il représente 80% du marché. Être bien classé dans les moteurs signifie être mieux vu. Les autres moteurs, pour ne citer que les plus connus sont : Yahoo, Live messenger, Lycos, Dmoz, Voilà, Nomade, Excite...., sont moins fréquentés, mais il est quand même important de leur soumettre votre site. Il est conseillé de se faire référencer au dernier moment chez Google, car celui-ci attache beaucoup d'importance à Yahoo et Dmoz. Pour se faire référencer sur ces moteurs, il faut aller sur chaque moteur et chercher la rubrique "ajouter un site" et y copier votre url. Pour vous aider dans cette démarche le site "*Comment ça marche*" vous propose tous les liens pour aller directement dans "ajouter un site", rubrique parfois difficile à trouver sur les moteurs eux-même (voir encadré). La plupart des moteurs de recherche utilisent des mots clés sauf Google. Si le référencement manuel sur Google permet parfois d'accélérer le processus, il ne garantit en aucun cas un bon référencement. En effet, Google fonctionne avec des robots qui explorent la toile en permanence. Si ces robots passent sur votre site, ce dernier va apparaître dans le moteur de Google. Mais en quelle position ? Il est donc ensuite nécessaire de comprendre comment Google classe ses résultats et faire ensuite en sorte que votre site corresponde aux critères de choix de Google. Chez Google, il existe également un référencement payant avec "Google Adwords". Cela fonctionne avec un système de mise en argent sur des mots clés. Les annonces apparaissent "avant" les résultats de la recherche Google ou "à droite" des pages de recherche. Ce système payant peut être intéressant dans le cas où l'on vend des produits comme des voyages... Il est important de ne soumettre son site que lorsqu'il est complètement terminé. Il faut



ensuite être très patient. Certains professionnels parlent de 6 mois de travail intense pour effectuer un bon référencement et une attente de 2 ans pour que ce travail porte ses fruits, à condition de ne rien relâcher durant des 2 années.

La qualité d'un site, garant d'un bon référencement

Pour qu'un site soit bien référencé, il faut qu'à la base, le site soit réalisé dans les règles de l'art. Il faut avant tout que le contenu du site retienne l'attention des internautes, voire les passionne. Plus le site sera intéressant, plus il aura de visiteurs et plus il se créera de liens spontanés vers le site. Et plus il y aura de liens, plus il y aura de visiteurs. Le site devra avoir été construit avec clarté et ergonomie, être graphiquement esthétique et présenter des qualités de rapidité d'affichage. Il est donc nécessaire avant de se lancer dans la construction d'un site, même avec l'aide d'outil comme "Google site", de bien préparer sa réalisation avec force documentation et ...cogitation. Les internautes et les moteurs de recherche aiment les sites en constante évolution ; il faut donc au minimum, au rythme d'une fois par semaine, apporter des nouveautés sur votre site. Patience et travail sont des mots clés pour un bon référencement. Ce dernier est devenu un métier. Si votre site représente un enjeu important pour votre entreprise, il peut être opportun de confier ce travail à un professionnel... à condition de bien le choisir ! ■

Trucs et Astuces en Vrac

- Attention aux animations Flash qui peuvent bloquer les moteurs de recherche.
- Le choix du nom de domaine est important : court, facile à mémoriser et si possible donner une idée de ce que vous faites.
- En enregistrant les photos qui vont apparaître sur le site, pensez à y glisser des mots clés. Ces derniers (même s'ils ne sont pas très utiles pour Google, le sont pour les autres moteurs de recherche) doivent aussi être utilisés dans le nom de l'espace sur le serveur et dans les balises suivantes : description, en-tête, url de la page, et dans les premières lignes du texte.
- Tout le monde ne dispose pas de l'ADSL : faites en sorte que vos pages pèsent moins de 10Ko.
- Il faut toujours référencer soi-même son site de façon manuelle et ne pas utiliser de système de référencement gratuit automatique.
- Quelques sites pouvant être utiles :
<http://www.commentcamarche.net/faq/217-referencer-son-site-les-moteurs-de-recherche>
<http://www.commentcamarche.net/faq/10811-ajouter-son-site-dans-les-moteurs-de-recherche>
<http://www.rankspirit.com/referencement>